

Geschäftsplan der ece Einkaufs- Centrum Kapfenberg Gesellschaft m.b.H. (nachfolgend „ece“)

Unser Unternehmen

Kurzprofil

Das ece wurde 1992 als erstes österreichisches Einkaufszentrum außerhalb einer Landeshauptstadt feierlich aus der Taufe gehoben.

In zwei großen Erweiterungsschritten, in den Jahren 1999 und 2006, wurde das ece auf seine heutige Größe umgebaut.

Auf einer Gesamtverkaufsfläche von 18.000 m² beheimatet das ece 50 Geschäfte, sowie zahlreiche Gastronomie - und Dienstleistungsbetriebe und erwirtschaftet jährlich einen Gesamtumsatz von über 60 Millionen Euro.

Zusätzlich vermietet das ece attraktive Büroflächen und 42 Wohnungen.

Täglich schenken uns durchschnittlich 8.000 Kunden ihr Vertrauen und besuchen unser über die Grenzen der Region beliebtes Center.

Mit über 450 Arbeitsplätzen ist das ece einer der größten Arbeitgeber von Kapfenberg und ein überaus wichtiger Wirtschaftsmotor der gesamten Region.

Eigentümerstruktur

Das ece ist eines der letzten verbliebenen Einkaufszentren in Privateigentum und kann somit unabhängig seine eigenen Wege gehen.

Alleineigentümer Heribert Krammer ist gelernter Bankkaufmann, Unternehmer und Handelsexperte. In den 80er Jahren war er u.a. Geschäftsführer der Drogeriemarktkette dm in Österreich. Seit 1989 ist er selbstständig in der Immobilien – und Projektentwicklung in Österreich und Südosteuropa mit der Krammer & Wagner Projektentwicklung und Immobilien GmbH.

Unternehmensphilosophie

Das ece Kapfenberg ist längst mehr als ein herkömmliches Einkaufszentrum.

Das Team des ece versucht einen in der österreichischen Handelswelt bisher einzigartigen Weg zu gehen.

Ziel ist es, der attraktive Marktplatz der Region und ein Ort der Begegnung zu sein.

Was kann man sich darunter vorstellen?

Es ist unsere tiefe Überzeugung, dass der Sinn und Zweck von Unternehmen darin besteht, dem Wohle der Menschen zu dienen.

Daher versuchen wir Schritt für Schritt ethische, soziale und ökologische Überlegungen in unser wirtschaftliches Handeln miteinzubeziehen und den Erfolg unseres Unternehmens, neben den wirtschaftlichen Parametern, auch an dem Erreichen ethischer, sozialer und ökologischer Ziele zu messen.

Anstatt auf die im Kapitalismus geschürten Unwerte wie Misstrauen, Kon(tra)kurrenz und Egoismus zu setzen, sehen wir gerade in der Umkehrung dieser Methoden den notwendigen Wandel und die Chance für eine lebenswerte und friedliche Zukunft unserer Welt.

Es ist unsere Aufgabe, Verantwortung für unsere Region und Umwelt zu übernehmen und einen größtmöglichen Beitrag zu einer positiven Weiterentwicklung unserer Region Hochsteiermark zu leisten.

Daher verzichten wir seit vielen Jahren auf den großen Teil unserer Überschüsse und ebenso weitgehend auf herkömmliche Marketing und Werbemaßnahmen und investieren unser Geld in zahl – und umfangreiche sinnstiftende Projekte.

Unser Credo lautet: Werben, in dem wir Sinn stiften.

Soziales Engagement

Seit vielen Jahren investieren wir in Kinder-, Jugend-, Sozial- und Sportprojekte in der gesamten Hochsteiermark.

Mit unseren einzigartigen Projekten wie der „ece summer school“, den „ece junior bulls“, dem „ece Volksschulcup“ oder dem „ece play2gether Team“ erreichen wir Jahr für Jahr ca 2.000 Kinder und Jugendliche der Region.

Zusätzlich sind wir mit der Basketballmannschaft ece bulls in der höchsten österreichischen Spielklasse seit vielen Jahren sehr erfolgreich vertreten.

Woche für Woche zählen unsere Spiele zu den am besten besuchten Veranstaltungen der Hochsteiermark.

(mehr dazu unter www.ece-bulls.com)

Geplante Projekte

Sinn und Zweck der Crowdfunding Kampagne ist es, das ece noch stärker als multifunktionales Zentrum der Region zu etablieren.

Gesundheitszentrum

Die Vorteile für unsere Region sind vielfältig:

- Schaffung neuer Arbeitsplätze
- Erweiterung des Gesundheitsangebots mit überregionaler Wirkung
- Regionale Wertschöpfung durch hohes Investitionsvolumen für heimische Firmen
- Abwanderung entgegenwirken und Zuzug fördern

ece Gute Geschichte Laden

Mit einem bisher einzigartigen Geschäftsmodell wollen wir zeigen, wie ein ethisch, sozial, ökologisch und wirtschaftlich erfolgreiches Handeln aussehen könnte.

Die bindende Geschäftsidee ist, dass in der „Guten Geschichte“ nur Güter und Waren angeboten werden, die eine ganzheitlich Gute Geschichte haben.

Das betrifft etwa die verwendeten Rohstoffe, die Produktions – und Arbeitsbedingungen der beteiligten Menschen, die Transportwege, faire Löhne etc.

In diesem einmaligen Geschäft werden ausschließlich Produkte der Steiermark mit einer guten Geschichte angeboten. Das Angebot wird so vielfältig sein wie unsere Region selbst. Nahrungs – und Genussmittel, Naturprodukte, Bekleidung, Bücher heimischer Autoren oder heimische Musik, Geschenkartikel und vieles andere mehr.

Vorteile für unsere Region:

- Regionale Wertschöpfungskreisläufe werden geschaffen und die heimischen Produzenten gestärkt
- Schaffung neuer und sinnvoller Arbeitsplätze
- Reduktion des ökologischen Fußabdrucks
- Einkaufen mit 100% reinem Gewissen

Das Investitionsvolumen für dieses Projekt beträgt gut eine Million Euro.

Angestrebtes Emissionsvolumen

Das ece ist bei dieser Emission bereit bis zu EUR 1.000.000.- mit dem gegenständlichen nachrangigen Darlehen anzunehmen. Das ece behält sich vor auch geringere Beträge anzunehmen.

Vorgehen, wenn das Emissionsvolumen nicht erreicht wird

Aufgrund des hohen Investitionsvolumens für die beiden Hauptprojekte ist die Verwirklichung beider Projekte vom Erfolg unseres Crowdfunding-Projektes abhängig. Das ece behält sich vor, bei Nichtfinanzierbarkeit aller geplanten Projekte, nur jene zu verwirklichen, deren Finanzierung gesichert ist. In jedem Fall werden wir bei der Verwendung der Gelder den von uns beschriebenen Weg bestmöglich weitergehen und umsetzen. Sollte das angestrebte Emissionsvolumen nicht erreicht werden, hat dies auf die bereits bestehenden Darlehensverträge keine Auswirkung.